|  |  |
| --- | --- |
| Utbildningsdepartementet  Gymnasie- och vuxenutbildningsenheten  103 33 Stockholm | 24 november 2020 |
| Er referens  U2020/03826/GV |  |

# Gemensamt ansvar – en modell för planering och dimensionering av gymnasial utbildning SOU 2020:33

Grafiska Företagen vill härmed lämna yttrande på betänkandet från Utredningen om planering och dimensionering av komvux och gymnasieskola.

Grafiska Företagen är bransch- och arbetsgivarorganisationen för grafisk industri och företräder ca 400 medlemsföretag med ca 12 000 anställda som utvecklar, förpackar och distribuerar budskap för hela samhället.

Grafisk industri i Sverige är en viktig del av såväl det demokratiska samtalet och är nödvändig för den övriga industrin att kunna distribuera sina produkter. Som en relativt liten bransch är våra företag beroende av samordning för att möjliggöra en fungerande kompetensförsörjning. Grafiska Företagen är en del av Teknikcollege för att samverka med övrig industri kring kompetensförsörjning. I detta arbete ser vi värdet i samverkan mellan skolhuvudmän och mellan skolhuvudmän och våra medlemsföretag för att möjliggöra utbildning för vår bransch. Vi är därför positiva till många av utredningens förslag men vill samtidigt lyfta behovet att se även mindre branscher vid ett genomförande.

Grafiska Företagen har aktivt deltagit i arbetet med Industrirådets remissvar och står fullt ut bakom de ställningstaganden som finns i detta. Vi har också medverkat i Svenskt Näringslivs svar och hänvisar till detta i de förslag där Industrirådet inte framför egna svar.

Nedan framförs våra kompletterande ställningstaganden till ett antal av utredningens förslag.

## 6.1.1 Det behövs nya principer för planering och dimensionering av utbudet i gymnasieskolan

Grafisk Företagen tillstyrker utredningens förslag och vill särskilt peka på de behov och möjligheter som finns i mindre branscher, så som den grafiska industrin. För att förändrade principer för dimensionering ska kunna möjliggöra karriärer även inom branscher där rekryteringsbehovets numerär inte är så stort är det viktigt att principerna även tar hänsyn till dessa branscher. Vi vill samtidigt lyfta behovet av att utveckla yrkesutbildningarna så att de upplevs som attraktiva av fler elever utan att göra avkall på yrkeskunnandet.

## 6.1.2 Kommuner ska samverka för ett ändamålsenligt utbud

Grafiska Företagen tillstyrker utredningens förslag och vill särskilt lyfta hur viktig kommunsamverkan är för att möjliggöra utbildning inom till exempel grafiska yrken. Samtidigt ser vi behov av ytterligare åtgärder såsom att utöka konceptet branschskolor. Vi ser att branschskolor på nationell eller regional nivå avsevärt skulle kunna underlätta kompetensförsörjningen inom grafiska yrken.

## 6.1.4 Möjligheten att delta i yrkesutbildning i regionalt yrkesvux inom samverkansområdet ska öka

Grafiska Företagen tillstyrker förslaget om att det ska vara fritt sök till yrkesvux inom samverkansområdet.

Yrkesvux är särskilt viktigt för att möjliggöra en bredd av utbildning mot arbetsmarknaden. Det finns många yrken som få 15-åringar känner till. Här har yrkesvux en viktig roll.

## 6.3.4 Huvudmännens information till ungdomar och vårdnadshavare om gymnasieutbildningarna ska förbättras

Grafiska Företagen tillstyrker utredningens förslag. Behovet av mer strukturerad information i gymnasievalet är enligt vår uppfattning stort. Vi uppfattar dock att utredningen inte tillräckligt betonar information till vuxna.

Vi hänvisar till Industrirådets remissvar för ytterligare diskussion.

## 6.3.5 Regionala branschråd för gymnasieskolan och gymnasiesärskolan ska bidra med information om arbetsmarknadens kompetensbehov

Grafiska Företagen tillstyrker utredningens förlag men vill samtidigt betona nödvändigheten av att arbetslivet och företagen har ett avgörande inflytande i branschråden. Vi vill också betona att det finns ett behov av att branschråden har resurser för att fånga upp behoven i mindre företag och företag som inte har vana av samverkan med det offentliga utbildningssystemet. Vi hänvisar i övrigt till Industrirådets remissvar.

## 6.9.2 Gymnasieskolans utbildningar bör utvecklas

Grafiska Företagen är kritiska till att utredningen inte lämnar förslag rörande högskolebehörighet för gymnasiets yrkesprogram. Vår uppfattning är att elever på yrkesprogram ska ha en självklar rätt att kunna kombinera ett gediget yrkeskunnande med högskolebehörighet.

Vi ser också behov av att utveckla gymnasiets utbildningar. Det är tio år sedan den senaste gymnasiereformen. Mycket i den reformen var bra, men såväl tiden som en olycklig implementering gör att det finns stora behov av att utveckla framför allt yrkesprogrammen. För ett djupare resonemang hänvisar vi till Industrirådets remissvar.

För Grafiska Företagen

Ravindra Parasnis Henrik Smedmark   
VD Chef kompetensförsörjning