

# Agenda 2030

## Fyra enkla tipslistor för den grafiska branschen

grafiska  
FÖRETAGEN

# Innehåll

Grafiska Företagens roll i ett hållbart samhälle	3
10 tips om cirkulär och ansvarsfull produktion	5
10 tips om ett aktivt miljö- och klimatarbete	7
10 tips om konkurrenskraft och kompetensförsörjning	9
10 tips om en inkluderande arbetsmiljö	11



**GLOBALA MÅLEN**  
för hållbar utveckling

# Den grafiska branschens roll i ett hållbart samhälle

Grafiska Företagens kreativa medlemsföretag utvecklar, förpackar och distribuerar budskap för hela samhället. Allt från undervisningsmaterial för våra barns lärande till hållbara förpackningar för den gröna omställningen. Ett aktivt hållbarhetsarbete är en självklar del av affärsverksamheten för många av företagen. Miljöcertifieringar, kollektivavtal, effektiviseringar, återvinning och klimatkompensation är exempel på hur branschen arbetar i enlighet med de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030. Men det finns mer kvar att göra.

Sverige är världsledande när det gäller återvinning av papper. Över 90 procent av tidningar, tidskrifter, kataloger och reklamblad får nytt liv efter att de tjänat ut sin roll. Genom att arbeta med återvunnen pappersråvara, spårbarhetscertifierat papper från hållbart skogsbruk och maximal återvinningsbarhet i produkterna bidrar de grafiska företagen till en ansvarsfull användning av resurser och en mer cirkulär ekonomi. Företagen kan även bidra till miljömässig hållbarhet genom att öka andelen förnybar energi, minska utsläpp av koldioxid och användningen av skadliga kemikalier.

Även som arbetsgivare bidrar företagen i den grafiska industrin till ett mer hållbart samhälle. Varje dag går 10 000 människor till jobbet hos något av Grafiska Företagens 350 medlemsföretag. Arbetsplatser där vi genom kollektivavtalen arbetar med schyssta villkor och god arbetsmiljö för att skapa lönsamma företag med friska medarbetare.

Arbetet med hållbarhetsmålen i Agenda 2030 bidrar också till ökade affärsmöjligheter när verksamheten utvecklas och kundernas förväntningar på hållbarhet möts. Ditt företag gör säkert redan många hållbara val, vissa kanske ni inte ens tänker på. Som medlem i Grafiska Företagen har ni till exempel kollektivavtal, vilket bidrar till Mål 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.

Utifrån kartläggningen av branschen i relation till Agenda 2030 har vi identifierat fyra fokusområden som är särskilt relevanta att arbeta vidare med. De inkluderar alla tre dimensioner av hållbar utveckling – ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. Dessa fokusområden har vi formulerat som tipslistor.

- 10 tips för en cirkulär och ansvarsfull produktion, mål 6 och 12
- 10 tips för ett aktivt miljö- och klimatarbete, mål 13 och 15
- 10 tips för konkurrenskraft och kompetensförsörjning, mål 4 och 8
- 10 tips för en inkluderande arbetsmiljö, mål 3, 5 och 8

I tipslistorna hittar du handfasta tips. Flera kan du säkert pricka av redan idag. Vi har mycket att vara stolta över men får samtidigt aldrig slå oss till ro. Det handlar om att fortsätta göra skillnad i omställningen till ett hållbart samhälle.

## Eva Glückman, vd Grafiska Företagen



# 10 tips om cirkulär och ansvarsfull produktion

En effektiv produktion med cirkulär och ansvarsfull resursanvändning är avgörande för företagets konkurrenskraft, samtidigt som det också minskar kemikalieanvändning och vattenpåverkan. Det bidrar framför allt till de globala hållbarhetsmålen om Rent vatten och sanitet för alla (mål 6) och Hållbar konsumtion och produktion (mål 12).

## 1 Inventera var ni gör störst skillnad

Engagera kunder, medarbetare och leverantörer i att identifiera påverkan i hela värdekedjan och ta fram förslag på hur den kan minskas. Fokusera på er mest betydande påverkan och skapa konkreta handlingsplaner.

## 2 Sätt mål för vattenanvändningen

Kartlägg om er produktion är vattenintensiv och sätt mål för hur mycket er vattenanvändning kan minskas. Ta fram en plan för hur ni ska minska vattenkrävande material i produktionen.

## 3 Minska skadliga ämnen i produktionen

Minimera användningen av skadliga kemikalier i produktionen. Ta fram tydliga rutiner och utbilda alla medarbetare i säker kemikaliehantering.

## 4 Välj rätt papper

Välj återvunnet eller spårbarhetscertifierat papper. Säkerställ att era producerade förpackningar går att återanvända eller är återvinningsbara. Använd Pappersguiden för konkreta tips kring smarta val av papper.

## 5 Maximera återvinningsnyttan

Prioritera möjligheten till återvinning redan i produktdesignen, exempelvis genom val av bindning, tryckfärg och lim som ger hållbara trycksaker där pappret kan återvinnas om och om igen.

## 6 Effektivisera produktionen

Genom att öka effektiviteten i produktionen minskar resursanvändningen. Använd den internationella standarden Certifierad grafisk produktion för att öka kvalitet, lönsamhet och minska pappersspill.

## 7 Våga testa ny teknik

Prioritera teknikutveckling och innovation för att främja en mer effektiv och ansvarsfull produktion. Det kan dessutom bidra till minskad kemikalieanvändning och högre grad av cirkularitet.

## 8 Prata om pappret

Papper är en förnybar resurs som, när den används ansvarsfullt, möjliggör högre grad av återvinning och cirkularitet i samhället. Våga lyfta fram fördelarna med papper i all er kommunikation – det är ett säljargument!

## 9 Utmana kunderna

Våga utmana och påverka kunderna genom att föreslå mer cirkulära alternativ. Använd Pappersguiden för att tydliggöra trycksakernas återvinningsbarhet och föreslå hållbara materialval.

## 10 Använd uppförandekoden

Använd Grafiska Företagens uppförandekod för att ställa tydliga krav på underleverantörer och följ upp regelbundet. Använd även uppförandekoden själva, det skapar trovärdighet i hållbarhetsarbetet.

# 10 tips om ett aktivt miljö- och klimatarbete

Att fokusera på ansvarsfull användning av naturresurser och minskade klimatutsläpp gör inte bara företaget attraktivt för kunder och medarbetare, det påverkar hela värdekedjan positivt – från ett hållbart skogsbruk till ökad återvinningsgrad. Det bidrar till de globala hållbarhetsmålen om att Bekämpa klimatförändringarna (mål 13) och Ekosystem och biologisk mångfald (mål 15).

## 1 Håll koll på er påverkan

Engagera regelbundet era medarbetare, leverantörer och kunder i att identifiera miljö- och klimatpåverkan i hela värdekedjan och ta gemensamt fram förslag på hur den kan minskas.

## 2 Sätt mål för utsläppsminskning

Använd Grafiska Företagens verktyg Climate Calc för att identifiera de mest klimatbelastande aktiviteterna och beräkna ert koldioxidavtryck. Sätt mätbara mål och kom ihåg att fira när ni uppnår målen!

## 3 Effektivisera energianvändningen

Minska energianvändningen för att sänka klimatavtryck och produktionskostnader. Välj förnybara energikällor, undersök möjligheten med till exempel solceller och att nyttja spillvärme för att värma upp lokalerna.

## 4 Våga testa ny teknik

Att främja teknikutveckling och innovation kan ge både ökad effektivitet och minskad miljö- och klimatpåverkan. På [grafiska.se](http://grafiska.se) kan ni inspireras av andra medlemmars initiativ.

## **5 Välj fossilfria transporter**

Minska utsläppen från transporter genom att välja hållbara transportslag och bränslen. Välj att samarbeta med fraktbolag som erbjuder fossilfria transporter.

## **6 Klimatkompensera**

Kompensera för de utsläpp ni inte kan effektivisera bort, genom till exempel investeringar i solpaneler eller trädplantering. Erbjud också kunder möjligheten att klimatkompensera för deras beställning.

## **7 Säkra produktionen för biologisk mångfald**

Välj i första hand återvunnen råvara och i andra hand råvara som är certifierad för sin spårbarhet. Då skyddar du den biologiska mångfalden och kan med säkerhet veta att skogen återplanteras.

## **8 Ta ställning för ett hållbart skogsbruk**

Visa att ni tycker att ett hållbart skogsbruk är viktigt. Berätta för kunder att de genom att välja återvunnet eller spårbarhetscertifierat papper bidrar till ett hållbart skogsbruk och biologisk mångfald.

## **9 Välj ansvarsfulla underleverantörer**

Ställ tydliga krav på underleverantörer med hjälp av Grafiska Företagens uppförandekod och följ upp regelbundet. Det bidrar till en ansvarsfull produktion i hela värdekedjan.

## **10 Berätta om ert miljö- och klimatarbete**

Genom att dela med er av ert arbete för att minska klimatavtrycket och främja biologisk mångfald kan ni hitta nya kunder och inspirera andra. Var transparent med era utmaningar för att skapa trovärdighet.



# 10 tips om konkurrenskraft och kompetensförsörjning

Att säkerställa rätt kompetens är avgörande för konkurrenskraften och den grafiska branschens framtid. Det bidrar också till en hållbar samhällsutveckling, särskilt till hållbarhetsmålen om Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (mål 8) och Utbildning (mål 4).

## 1 Kompetensutveckla mera

Medarbetarna är företagets främsta tillgång. Kalibrera kompetensen med Grafiska Företagens valideringsverktyg och låt resultatet ligga till grund för kompetensplaner som stärker såväl medarbetare som företag.

## 2 Våga testa ny teknik

Att främja teknikutveckling och innovation är viktigt för den grafiska branschens konkurrenskraft. Det utvecklar medarbetarnas kompetens, bidrar till ökad produktivitet och minskar medarbetarnas arbetsbelastning.

## 3 Inspirera andra

Uppmuntra medarbetare att berätta om sitt yrke, exempelvis som gästföreläsare på studiedagar eller arbetsmarknadsmässor. Tipsa unga om GrafX för att ge dem en bild av branschens möjligheter.

## 4 Erbjud praktikplatser

Knyt kontakter med framtidens talanger genom att ta emot praktikanter från grundskolan och vuxenutbildning. I Grafiska Företagens lathund för prao och praktik hittar du tips som gör praktiken lyckad.

## **5 Prata om kollektivavtalet**

Prata regelbundet med medarbetarna om kollektivavtalet och villkoren på arbetsplatsen. Det skapar trygghet, stärker arbetsgivarvarumärket och visar att du är en seriös arbetsgivare.

## **6 Bredda rekryteringsbasen**

Ökad mångfald bland medarbetares kompetenser, erfarenheter och bakgrunder ökar innovationskraften och välmåendet. Underlätta steget in i branschen genom Sök jobb utan cv på GrafX.se.

## **7 Ge en bra start**

Välkomna nya medarbetare med ett bra introduktionsprogram. Stolta och engagerade medarbetare talar gott om sin arbetsplats och stärker arbetsgivarvarumärket.

## **8 Samarbeta med utbildningsaktörer**

Beskriv branschens behov av kompetens för att vara med och forma framtidens utbildningar. Engagera dig exempelvis i Teknikcollege och yrkeshögskolornas branschråd.

## **9 Glöm inte EU**

Informera Grafiska Företagen löpande om era utmaningar inom kompetensförsörjning eller hinder för att vara konkurrenskraftiga. Då kan frågan lyftas i Intergraf och påverkansarbete drivas i EU.

## **10 Delta i samhällsdebatten**

Tipsa lokala journalister om händelser på din arbetsplats eller skriv en debattartikel i den lokala tidningen om nyttan med ert arbete. Det stärker varumärket och ökar er konkurrenskraft.

# 10 tips om en inkluderande arbetsmiljö

Ett systematiskt och inkluderande arbetsmiljöarbete gör att medarbetare mår bättre och känner större engagemang för sitt arbete. Det bidrar framför allt till de globala hållbarhetsmålen om God hälsa och välbefinnande (mål 3), Jämställdhet (mål 5) och Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (mål 8).

## 1 Använd branschens kollektivavtal

Genom det branschanpassade kollektivavtalet lägger vi grunden för en arbetsplats byggd på schyssta arbetsvillkor. Här regleras löner, arbetstid och ledigheter samt sjukdom och försäkringsskydd.

## 2 Arbeta systematiskt

Låt arbetsmiljöfrågorna vara en del av det dagliga arbetet för att förbättra både den fysiska och den psykosociala arbetsmiljön. I Arbetsgivarguiden på [grafiska.se](http://grafiska.se) finns förslag på aktiviteter, arbetssätt och checklistor.

## 3 Prata om arbetsmiljö

Prata öppet om svåra frågor och skapa rutiner för att fånga upp förbättringsförslag. Medarbetare som har inflytande över sin arbetsmiljö bidrar till verksamhetens utveckling och stannar längre på arbetsplatsen.

## 4 Uppmuntra engagemang

Involvera medarbetarna både i att identifiera risker och utmaningar i arbetsmiljön och i att skapa en handlingsplan för en god fysisk och psykosocial arbetsmiljö.

## 5 Ställ krav på underleverantörer

Se till att underleverantörer har kollektivavtalsenliga villkor och en

god arbetsmiljö. Använd Grafiska uppförandekod för att säkra korrekta villkor i hela värdekedjan.

## **6** Förebygg diskriminering

Inför nolltolerans för diskriminering, kränkande särbehandling och sexistisk jargong. Industrirådets handledning om diskriminering och likabehandling kan ge stöd i arbetet.

## **7** Ta fram en jämställdhets- och mångfaldspolicy

Sätt er policy för jämställdhet och mångfald på pränt och levandegör policyn genom en aktivitetsbaserad handlingsplan. Det bidrar till att skapa jämställda och likvärdiga villkor för alla på arbetsplatsen.

## **8** Våga säga nej

Fundera över vad ni vill stå bakom och inte. Att välja att inte trycka exempelvis sexistiskt och diskriminerande material kan stärka ditt varumärke och samtidigt göra det svårare för aktörer att sprida hatiska och diskriminerande budskap i samhället.

## **9** Sätt mål och fira

Sätt tydliga och mätbara mål för arbetsmiljöarbetet och följ upp regelbundet. Kom ihåg att fira tillsammans när ni uppnår målen.

## **10** Börja om igen!

Arbetsmiljöarbetet blir aldrig färdigt – och det är som det ska. Vi förändras och omvärlden förändras, vilket skapar både nya utmaningar och möjligheter för arbetsmiljöarbetet.

# Välkommen att kontakta oss

08-762 68 00 / [grafiska.se](http://grafiska.se) / [info@grafiska.se](mailto:info@grafiska.se)

JÖNKÖPING Skolgatan 4, 551 16 Jönköping

MALMÖ Navigationsgatan 1A, 201 21 Malmö

STOCKHOLM Storgatan 19, 102 04 Stockholm

UMEÅ Sveagatan 8, 903 27 Umeå

VÄXJÖ Södra Järnvägsgatan 4A, 352 29 Växjö

ÖREBRO Köpmangatan 23-25, 702 23 Örebro

grafiska  
FÖRETAGEN