

Stadgar

För Grafiska Företagens Förbund

Antagna vid ordinarie förbunds­möte
den 20 maj 2021



Innehåll

§ 1	Ändamål	3
§ 2	Medlemskap	3
§ 3	Medlemskapets omfattning	4
§ 4	Branschförening	4
§ 5	Medlemskapets upphörande	4
§ 6	Årsavgifter, extra avgifter	5
§ 7	Styrelse och arbetsutskott	6
§ 8	Styrelsens åligganden	7
§ 9	Verkställande direktör	8
§ 10	Räkenskaper, revision	8
§ 11	Förbundsmöten	8
§ 12	Mötesärenden	8
§ 13	Rösträtt	9
§ 14	Kollektivavtal	10
§ 15	Förfarande vid strejk	10
§ 16	Förfarande vid lockout	11
§ 17	Ersättning vid strejk och lockout	11
§ 18	Påföljd vid brott mot stadgar och beslut	11
§ 19	Krig och liknande förhållanden	12
§ 20	Stadgeförändring	13
§ 21	Tillgångarna vid upplösning	13
§ 22	Tilläggsbestämmelse	13
§ 23	Skiljenämnd	13

§ 1 Ändamål

Grafiska Företagens Förbund är en intresseorganisation med ändamål att samla och stärka svenska företag inom det grafiska området, förpackningsområdet och närliggande verksamhetsområden. Grafiska Företagens Förbund skall tillvarata medlemsföretagens gemensamma intressen i arbetsgivarfrågor samt i branschrelaterade och näringspolitiska frågor. Grafiska Företagens Förbund skall vidare företräda medlemmarna i frågor av gemensamt intresse gentemot statsmakten, myndigheter, andra organisationer och i internationella organ.

För de branschrelaterade och näringspolitiska frågor, som avser särskilt område av branschen, svarar också de inom Grafiska Företagens Förbunds verkande branschföreningarna/branschgrupperna.

Grafiska Företagens Förbund är anslutet som medlem till Föreningen Svenskt Näringsliv.

Grafiska Företagens Förbund äger hela eller del i de serviceaktiebolag som tillhandahåller de servicetjänster som erfordras för att Grafiska Företagens Förbunds arbetsuppgifter skall fullgöras på ett ändamålsenligt sätt.

Förbundets uppgifter kan också fullgöras genom samverkansavtal med närstående organisationer.

§ 2 Medlemskap

Medlemskap beviljas efter prövning av Grafiska Företagens Förbunds styrelse. Styrelsen kan delegera denna fråga till förbundets verkställande direktör.

Genom sitt medlemskap i Grafiska Företagens Förbund blir företaget - med de undantag som fastställs av Grafiska Företagens Förbunds styrelse - även medlem i den eller de av Grafiska Företagens Förbunds branschföreningar/branschgrupper, som finns inom företagens huvudsakliga verksamhetsområde.

Medlem i Grafiska Företagens Förbund är skyldig att samtidigt vara ansluten som medlemsföretag till Föreningen Svenskt Näringsliv samt att ställa sig till efterrättelse dess stadgar och de särskilda avtal som träffas mellan Föreningen Svenskt Näringsliv och Grafiska Företagens Förbund.

Företag, som är medlem i annan arbetsgivarorganisation, kan efter ansökan hos styrelsen beviljas ett - på särskilda villkor - begränsat medlemskap.

Ansökan om medlemskap skall vara åtföljd av uppgift angående antalet hos företaget sysselsatta arbetstagare och den lönesumma som företaget utbetalat under det föregående kalenderåret samt övriga upplysningar som styrelsen anser erforderliga.

§ 3 Medlemskapets omfattning

Medlemskapet i Grafiska Företagens Förbund skall omfatta samtliga medarbetare, som är anställda i verksamhet för vilken anslutning till Grafiska Företagens Förbund kan ske. Styrelsen äger medge undantag härifrån under förutsättning av Föreningen Svenskt Näringslivs godkännande.

Företag, som söker eller erhållit medlemskap i Grafiska Företagens Förbund, är skyldigt att på begäran lämna uppgift huruvida och i vilken omfattning företaget bedriver annan rörelse.

§ 4 Branschförening

Grafiska Företagens Förbunds branschföreningar har egna stadgar och utses själva sina styrelser. Branschförenings stadgar får ej stå i strid med dessa stadgar.

§ 5 Medlemskapets upphörande

Medlemskap i Grafiska Företagens Förbund upphör vid det hel- eller halvårsstiftet som inträffar efter att en underrättelsetid om 30 dagar har löpt ut. Medlemmen upphör samtidigt att vara ansluten

till Föreningen Svenskt Näringsliv. Begäran om utträde ska vara undertecknad av behörig firmatecknare. Underrättelsetiden börjar löpa först när begäran har kommit Grafiska Företagens Förbund tillhanda. Medlemskap i Grafiska Företagens Förbund upphör också om anslutningen till Föreningen Svenskt Näringsliv upphör på annat sätt.

Upphör medlemskap i Grafiska Företagens Förbund innebär detta automatiskt att medlemskap i branschförening upphör.

Företag som upphört att vara medlem i Grafiska Företagens Förbund äger ingen rätt att återfå till Grafiska Företagens Förbunds eller Föreningen Svenskt Näringsliv inbetalda medel, ej heller att utfå någon andel av Grafiska Företagens Förbunds eller Föreningen Svenskt Näringslivs tillgångar.

§ 6 Årsavgifter, extra avgifter

a) Årsavgifter

Medlem skall erlägga avgift dels till Grafiska Företagens Förbund och förbundets serviceaktiebolag efter av ordinarie förbunds möte fastställda grunder, dels till Föreningen Svenskt Näringsliv.

Medlem, som enligt § 2, sjätte stycket, beviljats ett begränsat medlemskap, kan erhålla nedsättning av avgiften till Grafiska Företagens Förbunds respektive förbundets serviceaktiebolag enligt av styrelsen fastställda riktlinjer.

Medlem kan vidare av styrelsen beviljas nedsättning av avgiften om relevant branschförening inom Grafiska Företagens Förbund saknas eller om styrelsen eljest finner särskilda skäl härför. Medlem, som erhåller inträde under löpande år, erlägger medlemsavgift från och med det kvartal under vilket medlemmen vinner inträde.

b) Extra avgifter

Medlem är vidare skyldig att erlägga det belopp, dock högst en tiondel per år av den avgift per helår medlem har att betala enligt § 6 a), som förbunds möte beslutar uttaga för beredande av ersättning vid konflikter utöver vad medlem kan erhålla enligt Föreningen Svenskt Näringslivs stadgar.

Förbundsmötet utfärdar de närmare bestämmelser, som skall gälla beträffande utbetalning av ersättning.

När det gäller beslut om extra avgifter och bestämmelser beträffande utbetalning av ersättning enligt ovan fattas sådana av de i förbundsmöte deltagande medlemmarna. Därvid skall minst tre fjärdedelar av de närvarande vara ense därom.

§ 7 Styrelse och arbetsutskott

Grafiska Företagens Förbunds angelägenheter handhas av en styrelse med hemvist i Stockholm. Styrelsen skall bestå av ordförande, två vice ordförande samt minst fyra (4) och högst femton (15) övriga ledamöter jämte verkställande direktören. Styrelsen väljes vid ordinarie förbundsmöte för tiden till och med nästföljande ordinarie förbundsmöte. Vid valet skall tillses att olika verksamhetsgrenar samt företag av olika storleksordning blir företrädare i styrelsen.

Styrelsen sammanträder på kallelse av ordföranden eller verkställande direktören.

Styrelseledamot kan med omedelbar verkan entledigas från sitt uppdrag om det företag denne företräder är i konkurs eller likvidation, är under tvångsförvaltning eller är underkastad näringsförbud. Detsamma gäller om styrelseledamotens uppdrag hos företaget upphör. Beslut om entledigande fattas av övriga i styrelsen.

Styrelsen är beslutsmässig, då minst hälften av dess ledamöter är närvarande. Beslut fattas med enkel majoritet; vid lika röstetal har ordföranden utslagsröst.

Ingen må delta i beslut, som rör honom själv eller av honom företrätt företag enskilt.

Vid styrelsesammanträde skall föras protokoll, upptagande de närvarandes namn, de föredragna ärendena samt fattade beslut. Protokollet skall justeras på sätt styrelsen beslutar.

Grafiska Företagens Förbund tecknas av den eller dem som styrelsen utser därtill.

För behandling av löpande ärenden och ärenden av brådskande

natur kan styrelsen utse ett arbetsutskott bestående av minst två och högst sex styrelseledamöter samt verkställande direktör.

Ärenden får avgöras genom meddelande mellan ordförande och övriga ledamöter i styrelsen.

§ 8 Styrelsens åligganden

Styrelsen åligger, utöver vad som särskilt föreskrivs i dessa stadgar, att ...

... förbereda ärenden till förbundsmöte,

... verkställa på förbundsmöte fattade beslut,

... lämna verkställande direktören direktiv till ledning för verksamheten,

... i samråd med Föreningen Svenskt Näringsliv handlägga kollektivavtalsfrågor inom förbundets område och även vidta åtgärder med anledning av förestående eller pågående strejk, lockout eller annan kollektiv stridsåtgärd,

... låta föra räkenskaper samt under gemensamt ansvar omhänderta och förvalta Grafiska Företagens Förbunds och förbundets servicebolags tillgångar,

... på ordinarie förbundsmöte varje år framlägga redogörelse för sin förvaltning jämte balansräkning och resultaträkning ävensom revisorernas utlåtande däröver,

... årligen upprätta budget för Grafiska Företagens Förbund och förbundets servicebolag,

... när så kommer i fråga utse ledamot och/eller suppleant i Föreningen Svenskt Näringslivs styrelse,

... i övrigt arbeta för främjandet av Grafiska Företagens Förbunds syften, samt

... antaga och entlediga verkställande direktören.

Styrelsen har rätt att befullmäktiga ombud att företräda Grafiska Företagens Förbund gentemot myndigheter, domstolar och övriga utomstående samt att i övrigt föra Grafiska Företagens Förbunds talan.

§ 9 Verkställande direktör

Styrelsen utser verkställande direktör som svarar för förbundets löpande verksamhet i enlighet med instruktion av styrelsen.

§ 10 Räkenskaper, revision

Grafiska Företagens Förbunds verksamhets- och räkenskapsår sammanfaller med kalenderår.

För varje verksamhetsår skall styrelsen avge förvaltningsberättelse med resultat- och balansräkning. Denna skall årligen senast den 1 april stå till revisorernas förfogande.

Granskning av Grafiska Företagens Förbunds räkenskaper samt av förvaltningen i övrigt verkställs av en auktoriserad revisor vilken jämte en suppleant utses av ordinarie förbundsmöte.

Revisorerna skall före den 1 maj avge skriftligt utlåtande av dem verkställd granskning.

§ 11 Förbundsmöten

Ordinarie förbundsmöte hålls varje år före november månads utgång på tid och plats som styrelsen bestämmer.

Kallelse till ordinarie förbundsmöte, innefattande ärendeförteckning, skall delges medlemmarna minst åtta dagar före mötet.

Extra förbundsmöte hålls när styrelsen så anser befogat.

Kallelse utfärdas i samma ordning som till ordinarie möte.

Där för giltighet av beslut erfordras att detta fattas på två på varandra följande möten, må kallelse till andra mötet ej ske innan det första hållits.

§ 12 Mötesärenden

Förbundsmöte öppnas av styrelsens ordförande eller vid förfall för denne av någon av dess vice ordförande, eller, därest alla dessa är förhindrade, av verkställande direktören.

På möte skall upprättas och godkännas förteckning över de närvarande med angivande av deras röstetal. Mötet äger dock besluta att dylik förteckning ej skall upprättas förrän behov därav visar sig föreligga.

Vid ordinarie förbundsmöte skall följande ärenden förekomma i nedan angiven ordning:

1. Val av ordförande vid mötet.
2. Justering av röstlängden.
3. Val av två personer att jämte ordföranden justera protokollet.
4. Fråga om mötet blivit behörigen utlyst.
5. Styrelsens förvaltningsberättelse.
6. Revisorernas berättelse.
7. Fråga om ansvarsfrihet för styrelsen och verkställande direktören.
8. Framställningar från styrelsen.
9. Ärende som medlem inlämnat till styrelsen i sådan tid att det rimligen kunnat beredas inför mötet.
10. Fastställande av årsavgifter och extra avgifter enligt § 6.
11. Bestämmande av antalet styrelseledamöter.
12. Val av styrelsens ordförande och två vice ordförande.
13. Val av övriga styrelseledamöter.
14. Val av revisor jämte suppleant.
15. Val av ombud vid Föreningen Svenskt Näringslivs stämmor.
16. Val av valberedning.

§ 13 Rösträtt

På förbundsmöte har varje medlem en röst för varje fullt 1 000-tal kronor medlemmen senast betalt som fastställda avgifter till Grafiska Företagens Förbund, utom vid val av mötets ordförande och justeringsmän vilka utses genom omröstning bland de närvarande, som då har en röst var.

Medlem som, på grund av tillhörighet till annan arbetsgivarorganisation, beviljats ett begränsat medlemskap, har ej rösträtt vid förbundsmöte.

Frånvarande medlem äger befullmäktiga annan medlem att föra hans talan på möte. Ingen må dock rösta på grund av mer än en fullmakt. Ej heller må någon rösta för mer än en tiondel av det vid mötet företrädda röstetalet. Omröstningen sker öppet, men val verkställs med slutna sedlar, därest någon så önskar. Förbundsmötets beslut bestämmes genom enkel röstövertikt, utom i de fall, som anges i §§ 6 b), 16 respektive 20.

Vid lika röstetal gäller som beslut den mening, vilken biträdes av flertalet röstande. Är även deras antal lika på ömse sidor, avgöres val genom lottning, eljest gäller den mening ordföranden biträder.

Utan särskild fullmakt må medlem på förbundsmöte företrädas av verkställande direktör eller ledamot av medlemmens styrelse.

§ 14 Kollektivavtal

Förbundsmöte eller styrelsen må lämna föreskrifter rörande kollektivavtals tillämpning eller om arbetsvillkor, vilka ej är reglerade i sådant avtal.

Förbundsmöte eller styrelsen har rätt att besluta om i vilken omfattning förhandlingar om kollektivavtal skall föras av medlem.

Medlem har att informera och överlägga med förbundet om väsentliga frågor som uppkommer i samband med förhandlingar om kollektivavtal.

Vidare erinras medlem som avser att upprätta kollektivavtal med fackförening eller fackförbund att arbetsgivaren har rätt att anlita arbetstagare från vilken organisation som helst eller arbetstagare stående utanför organisation.

§ 15 Förfarande vid strejk

Utbyter strejk eller hotar strejk att utbryta hos medlem, skall denne ofördröjligen göra anmälan därom till Grafiska Företagens Förbund.

Medlemmen skall därjämte ge Grafiska Företagens Förbund alla upplysningar angående strejken som av Grafiska Företagens Förbund begärs eller eljest är av vikt.

Därjämte skall i strejkfrågor iakttagas de bestämmelser, som är föreskrivna i Föreningen Svenskt Näringslivs stadgar.

§ 16 Förfarande vid lockout

Anser sig medlem böra förklara lockout skall han med angivande av skälen till och omfånget av lockouten anmäla detta till Grafiska Företagens Förbunds styrelse för vidare handläggning i enlighet med Föreningen Svenskt Näringslivs stadgar.

Finner styrelsen skäl föreligga för en mera omfattande lockout, äger styrelsen besluta att hos Föreningen Svenskt Näringsliv förorda sådan. För giltighet av sådant beslut fordras att tre fjärdedelar av styrelsens ledamöter förenar sig om beslutet. Med enkel majoritet må styrelsen hänskjuta ärendet till förbundsmöte, som äger att hos Föreningen Svenskt Näringsliv förorda lockout, därest beslut därom biträds av tre fjärdedelar av de angivna rösterna.

§ 17 Ersättning vid strejk och lockout

Under de villkor och i den omfattning, som föreskrives i Föreningen Svenskt Näringslivs stadgar, är medlem berättigad till ersättning från Föreningen Svenskt Näringsliv för liden skada under strejk eller lockout.

Därjämte kan medlem i vissa fall efter styrelsens prövning tilldelas ersättning enligt de i § 6 b) här ovan angivna bestämmelserna.

§ 18 Påföljd vid brott mot stadgar och beslut

Medlem som oaktat anmaning underlåter att inbetala stadgade avgifter eller på annat sätt underlåter att ställa sig inom Grafiska Företagens Förbund gällande föreskrifter till efterrättelse eller eljest motverkar Grafiska Företagens Förbunds ändamål, äger ej

åtnjuta Grafiska Företagens Förbunds stöd och kan genom beslut av styrelsen uteslutas ur Grafiska Företagens Förbund.

Medlem kan uteslutas efter beslut av styrelsen om medlemmen förfarit grovt otillbörligt mot borgenärer eller på annat sätt grovt åsidosatt sina skyldigheter som näringsidkare.

Har medlem uppsåtligen brutit mot bestämmelserna i §§ 14, 15 eller 16 kan styrelsen ålägga medlemmen att utge skadestånd till Grafiska Företagens Förbund.

Styrelsen avgör huruvida medlem är skyldig erlagga skadestånd samt bestämmer skadeståndsbeloppet.

§ 19 Krig och liknande förhållanden

Om Sverige kommit i krig eller regeringen meddelat föreskrifter enligt 2 § Arbetsrättsliga beredskapslagen gäller följande:

Därest på grund av rådande förhållanden ordinarie förbundsmöte ej kan hållas gäller för tiden intill dess hindret upphör och förbundsmöte åter hålls, att medlemmarnas avgifter skall erläggas i enlighet med de normer som senast fastställts vid förbundsmöte samt att de personer som genom förbundsmötesbeslut senast utsetts till

- styrelseledamöter,
- revisorer och suppleanter,
- ombud vid Föreningen Svenskt Näringslivs stämma,
- ledamöter i valberedning och suppleanter skall anses ha fått sina uppdrag förlängda.

Därest på grund av rådande förhållanden förbundets styrelse ej kan sammanträda och, när så kommer i fråga, utse ledamot och/eller suppleant i Föreningen Svenskt Näringslivs styrelse, skall de personer som senast utsetts till ifrågavarande uppdrag anses ha fått uppdragen förlängda för tiden intill dess hindret upphör och styrelsen åter sammanträder.

§ 20 Stadgeförändring och upplösning av Grafiska Företagens Förbund

För ändring av dessa stadgar eller för Grafiska Företagens Förbunds upplösning fordras antingen enhälligt beslut av samtliga vid ordinarie förbunds möte närvarande medlemmar eller minst tre fjärdedelars majoritet av avgivna röster vid ettvarrt av två efter varandra följande möten med minst en månads mellanrum. Vid fråga om Grafiska Företagens Förbunds upplösning skall ett av dessa vara ordinarie förbunds möte.

Stadgeändring är dock ej giltig, förrän Föreningen Svenskt Näringslivs styrelse godkänt densamma.

§ 21 Tillgångarna vid upplösning

I händelse av Grafiska Företagens Förbunds upplösning skall förbundets tillgångar användas i enlighet med beslut vid det sista förbundsmötet, på vilket upplösningen beslutas.

§ 22 Tilläggsbestämmelse

Utöver vad här ovan stadgas, gäller i tillämpliga delar Föreningen Svenskt Näringslivs stadgar även mellan Grafiska Företagens Förbund och medlemmarna.

§ 23 Skiljenämnd

Twist mellan medlem å ena sida och Grafiska Företagens Förbund å andra sidan skall avgöras av tre skiljemän enligt gällande lag om skiljemän. Om enighet om tredje skiljeman ej kan uppnås, skall denne utses i enlighet med reglerna för Stockholms Handelskammares Skiljedomsinstitut.

www.grafiska.se

grafiska
FÖRETAGEN